



Die Acocon-Group spendet 1000 Euro an den Bielefelder Kinderfond (von links): Nico Lüdemann (Geschäftsführer Bluecue), Mark Schönrock (Geschäftsführer Acocon), Roland Joeriskes (Ge-

schäftsbereichsleiter Greenique), Franz Schaible (Stiftung Solidarität/Bielefelder Kinderfond), Carsten Müller (Geschäftsführer Goldsteps) bei der Spendenübergabe.